

DIPLOMADO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

www.accompany.pe



ACCOMPANY

CAPACITACIÓN, LOGÍSTICA E IMPORTACIÓN

TEMARIO

Diplomado en IA para La Gestión Empresarial

I. ESTRUCTURA CURRICULAR

a) Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y su Importancia en los Negocios

- Definición de inteligencia artificial y su relevancia en el mundo empresarial.
- Ejemplos de aplicaciones exitosas de IA en diferentes industrias.
- Beneficios potenciales de la integración de la IA en las operaciones empresariales.

b) Módulo 2: Fundamentos de la Inteligencia Artificial

- Conceptos básicos: aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, visión por computadora, etc.
- Diferencia entre IA estrecha y IA general.
- Exploración de algoritmos y técnicas clave en la IA.

c) Módulo 3: Preparación de Datos para la IA

- Importancia de los datos de calidad en los proyectos de IA.
- Limpieza y transformación de datos para el entrenamiento de modelos.
- Consideraciones éticas en la recopilación y uso de datos.

d) Módulo 4: Aprendizaje Automático y Modelos Predictivos

- Introducción al aprendizaje automático y la creación de modelos predictivos.
- Algoritmos de clasificación y regresión.
- Evaluación y validación de modelos.

e) Módulo 5: Aplicaciones de la IA en el Marketing y la Publicidad

- Personalización y segmentación de campañas de marketing.
- Uso de IA en la optimización de anuncios y recomendaciones de productos.
- Casos de estudio en el mundo real.

f) Módulo 6: Automatización de Procesos Empresariales con IA

- RPA (Automatización de Procesos Robóticos) y su relación con la IA.
- Cómo identificar procesos susceptibles de automatización.

g) Módulo 7: Inteligencia Artificial en Servicio al Cliente y Experiencia del Cliente

- Chatbots y asistentes virtuales para mejorar la atención al cliente.
- Análisis de sentimientos y retroalimentación del cliente.
- Creación de interacciones más personalizadas y efectivas.

h) Módulo 8: Casos de Uso de la IA en la Cadena de Suministro y Logística

- Optimización de rutas y gestión de inventario con IA.
- Predicción de demanda y planificación de la cadena de suministro.
- Reducción de costos y mejora de la eficiencia.

i) Módulo 9: Ética y Responsabilidad en la Inteligencia Artificial Empresarial

- Consideraciones éticas al implementar soluciones de IA.
- Transparencia en la toma de decisiones de IA.
- Minimización de sesgos y discriminación algorítmica.

j) Módulo 10: Transformación Digital y Liderazgo en la Era de la IA

- Cómo liderar equipos y empresas en la adopción de la IA.
- Desarrollo de una cultura organizacional orientada a la innovación.
- Impacto en la toma de decisiones estratégicas.

k) Módulo 11: Visión General de la Inteligencia Artificial Avanzada

- Aprendizaje profundo (deep learning) y sus aplicaciones.
- Redes neuronales convolucionales y recurrentes.
- Casos de uso en visión por computadora y procesamiento de lenguaje natural.

l) Módulo 12: Integración de la IA en la Innovación de Productos y Servicios

- Cómo la IA puede impulsar la creación y mejora de productos.
- Diseño centrado en el usuario y personalización.
- Ejemplos de empresas que han innovado con éxito mediante la IA.

m) Módulo 13: Riesgos y Desafíos en la Implementación de la IA

- Amenazas de seguridad y privacidad asociadas con la IA.
- Consideraciones legales y regulatorias.
- Estrategias para mitigar riesgos y abordar desafíos.

n) Módulo 14: Futuro de la Inteligencia Artificial en los Negocios

- Tendencias emergentes en IA y su impacto potencial en los negocios.
- Perspectivas sobre la evolución de la IA en los próximos años.
- Preparación para el cambio y la adaptación continua.

- Preparación para el cambio y la adaptación continua.

o) Módulo 15: Casos de Estudio en Empresas Líderes

- Estudio detallado de casos de empresas que han transformado sus operaciones con IA.
- Lecciones aprendidas y mejores prácticas.

p) Módulo 16: Desarrollo y Evaluación de Proyectos de IA Empresariales

- Pasos para identificar y planificar proyectos de IA.
- Medición del retorno de la inversión (ROI) en proyectos de IA.
- Métodos para evaluar el éxito y la efectividad.

q) Módulo 17: Plataformas y Herramientas para la Implementación de la IA

- Exploración de herramientas y software de IA disponibles.
- Evaluación de las opciones de construcción vs. compra.
- Consideraciones para la elección de la tecnología adecuada.

r) Colaboración entre Humanos y Máquinas en los Negocios

- Cómo fomentar la colaboración entre empleados y sistemas de IA.
- Roles cambiantes y nuevas oportunidades para los empleados.
- Creación de un ecosistema armonioso de trabajo.

s) Estudio de Escenarios y Planificación Estratégica con IA

- Uso de la IA en el análisis de escenarios y la toma de decisiones estratégicas.
- Cómo la IA puede mejorar la precisión y el alcance de la planificación.
- Ejemplos de aplicaciones estratégicas en diferentes sectores.

t) Proyecto Final y Presentación de Casos de Uso de IA Empresarial

- Desarrollo de un proyecto final que aplique los conceptos aprendidos.
- Presentación de casos de uso de IA empresarial por parte de los estudiantes.
- Reflexión sobre el aprendizaje y próximos pasos.

II. MATERIAL DEL PROGRAMA

- Contenido digital (Presentaciones)
- Material de referencia
- Plan de Estudios

III. BIBLIOGRAFÍA

- Anthropic (2023). Building Safe Artificial General Intelligence. <https://www.anthropic.com>
- OpenAI (2023). OpenAI API. <https://openai.com/api/>
- Baidu (2023). Baidu Research. <https://research.baidu.com/Blog>
- Nubetec (2023). Inteligencia Artificial Para Empresas. <https://www.nubetec.com/servicios/inteligencia-artificial>
- Chollet, F. (2021). Deep learning with Python (3rd ed.). Shelter Island, NY: Manning.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world: Don't start with moon shots. Harvard Business Review.
- Aguirre, I. (2022). Inteligencia artificial: Lo que todo emprendedor debe saber. Ciudad de México, México: LID.
- Sánchez, A. (2021). Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Barcelona, España: Alienta Editorial.
- Amankwah-Amoah, J. (2021). Stepping up and stepping out of COVID-19: New challenges for environmental sustainability policies in the global airline industry. Journal of Cleaner Production, 286, 125015. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125015>
- Farboodi, M., Mihet, R., Philippon, T., & Veldkamp, L. (2019). Big data and firm dynamics. AEA Papers and Proceedings, 109, 38-42. <https://doi.org/10.1257/pandp.20191050>
- Cabello, E., Lejarza, M. D., & Gutierrez, I. R. (2020). La inteligencia artificial al servicio de la responsabilidad social corporativa. Harvard Deusto Business Review, 311, 6-15.
- Salas-Zárate, M. D. P., Medina-Moreira, J., Lagos-Ortiz, K., Luna-Aveiga, H., Alvarado-Valencia, J., & Ruiz-Guevara, M. (2022). La transformación digital en tiempos de COVID-19: uso de tecnologías disruptivas para la atención de salud e intervención social. Salud Colectiva, 18. <https://doi.org/10.18294/sc.2022.3957>



www.accompany.pe

